四ツ小屋地域元気づくり協議会

平成３０年度　事業実績

第一に、「四ツ小屋地域元気づくり計画」の作成に向けて、次の取組を進めた。①住民ワークショップの開催（６回)、②視察研修（新潟一箇所)、③訪問者受入に関する研修会（4回)、④地域シンポジウムの開催（1 回）を実施した。これらの取組と住民アンケート等を踏まえて、「四ツ小屋地域元気づくり計画」を報告書にまとめた。

第二に、体制構築として、「四ツ小屋地域元気づくり協議会」の法人化の検討をおこなった。また、地域住民グループの活性化を図るための支援をおこなった。さらに、持続的な普及・啓発のため、地域情報の発信を担うホームページ制作などをおこなった。

第三に、実証活動のその１として、「四ツ小屋ファーマーズマーケット」を開設し、年に10 回開催した。野菜出荷の体制づくりを促すとともに、消費者・訪問者を募るため、近隣地域の団地等に対してチラシ等の配布をおこなった。

第四に、実証活動のその２として、「四ツ小屋交流」という都市農村交流活動をおこなった。この交流活動に関連して、①受入農家の体験メニューの開発、②交流拠点である河川敷の改修、③地域資源としての「食」等の開発、④交流体験モニターの導入、⑤地元小学校と連携した子供ふるさと教育の実施などをおこなった。